


MÍDIA KIT '17



Blog	SERNAIOTTO	Date	1/17
	Url	SERNAIOTTO.COM	
	Por	LOMA SERNAIOTTO	

SERNAIOTTO

SOBRE

Loma Sernaiotto

Produtora de Conteúdo

Oi. Tudo bom? Eu criei o sernaiotto.com em 2009 e desde então compartilho tudo o que me inspira. Eu blogo sobre lifestyle, viagens & blogosfera - com um toque de personalidade que conquistou muitos leitores e amigos ao longo dos anos.

Eu transformo produção de conteúdo em algo simples e divertido, com dicas de organização para blogueiros experientes ou iniciantes.



WWW.SERNAIOTTO.COM

SERNAIOTTO

WORKSHOPS



Workshop ministrado na Bit.Week - UFPB



Workshop ministrado no TIP - em Santos.

Ministro workshops sobre criação de conteúdo, monetização, SEO e divulgação. O "Workshop do Blog Inesquecível" aconteceu em Santos e em João Pessoa - em 2014.

SERNAIOTTO

TÓPICOS & TEMAS



LIFESTYLE

LIFESTYLE

Um pouco sobre todas as coisas que eu gosto e vivo: meus apps favoritos, receitas, looks do dia, compras e DIY.

VIAGENS

Todas as minhas viagens em fotos e vídeos: Amsterdam, Coréia do Sul, Los Angeles e os lugares que conheci no Brasil.



VIAGENS

BLOGOSFERA

Dicas para blogs, ferramentas variadas, recursos gratuitos e tutoriais: de criação de conteúdo até SEO para blogueiros de todos os nichos.



BLOGOSFERA



LOMINHA *de bolso*

APLICATIVO

Um aplicativo desenvolvido para Android e iOS que notifica o leitor a cada nova atualização do blog - e das redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

POSTS
VIDEOS
FOTOS
UPDATES
TWEETS
DESAFIOS

ANDROID: <http://bit.ly/debolsoANDROID>

IOS: <http://bit.ly/debolsoIOS>

PARA MIM O SERNAIOTTO É UM
DOS BLOGS MAIS IMPORTANTES
DA BLOGOSFERA. COMO UM
DICIONÁRIO: SEMPRE RECORRO A
ELE PARA LER ALGUM ARTIGO.

GISELY FERNANDES
GISELYFERNANDES.COM.BR

SERNAIOTTO

MARCAS PARCEIRAS

OLX

 WESTWING
HOME AND LIVING

 GRUPO
BIMBO®

MRV
Engenharia

homify 


VERSE

 QUERO
BOLSA

 Preply

shutterstock™

 ae
mobile

#THE FABULOUS PROJECT

INSTAGRAM

PROJETO FOTOGRÁFICO

O projeto #thefabulousproject começou em janeiro de 2016 e já se tornou uma grande brincadeira entre instagrammers, com mais de 23.000 fotos publicadas no projeto até o momento.

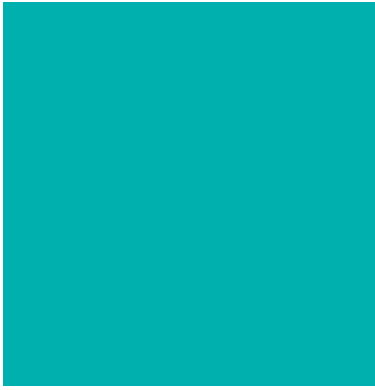
A cada mês é lançado um novo prompt no blog e no instagram @sernaiotto com temas selecionados para cada dia e os participantes devem fotografar e publicar dentro dos temas propostos no desafio. São pessoas compartilhando seus melhores momentos do ano e trocando experiências.



@GISELIBACIN



@_HEYRAMOS



@CINYTH



@ MARIALOWEN



@ANACARLAABIFADEL



@ DAYSOARESFOTOGRAFIAS



@ MIKMENEZES



@COMAMORISA



@MARESKAWHO

ORGBLOG

DETALHES DO PROJETO



Nome	ORGBLOG	Data	2013
Acessos	500K	Tipo	SÉRIE DE POSTS
		Acesso	LOMA.LA/ORGBLOGUE

O ORGblog é uma série de posts que auxilia na organização de um blog, com dicas de manutenção, divulgação e criação de conteúdo. Um recurso essencial para blogueiros experientes ou inciantes - com 25 passos que podem ser incorporados ao cotidiano de cada blogueiro e um guia de recursos como bônus.

O projeto foi publicado em 2013 e até hoje é o campeão de acessos do blog. Possui um grupo no facebook com mais de 2.9k membros - blogueiros engajados que interagem todos os dias com dicas, dúvidas e sugestões.

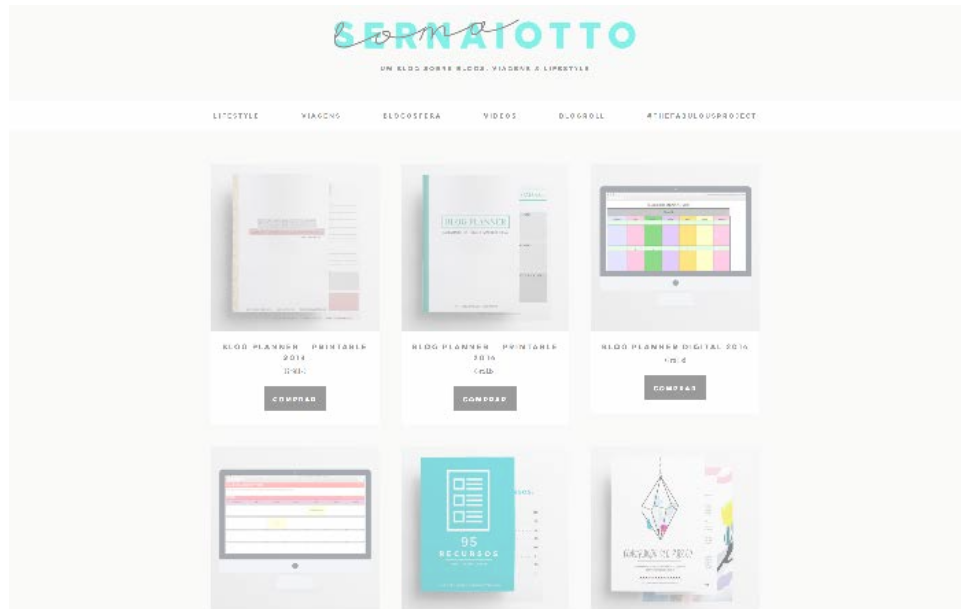
Acesse o grupo: facebook.com/groups/orgblog

EU ME TORNEI MUITO MAIS
ORGANIZADO DEPOIS DO
ORGBLOG. LEMBRO DE VER
MINHAS ESTATÍSTICAS DOBRAREM
A CADA SEMANA E FIQUEI MUITO
FELIZ POR SABER QUE EU ESTAVA
FAZENDO AQUILO.

VINICIUS VAN GUEDES

MAISUMLUGAR.COM

LOJA VIRTUAL DETALHES DO PROJETO



Nome	SHOP	Data	2015 - 17
Pedidos	Tipo	PRODUTOS DIGITAIS	
2.7 K	Acesso	SERNAIOTTO.COM/SHOP	

A loja virtual do blog nasceu em 2015 como uma loja Woocommerce embutida no layout do blog. Nessa loja eu ofereço produtos digitais em versão freebie ou paga.

Disponibilizo planners, ebooks, workbooks e mais materiais digitais em formato de planilha ou PDFs.

Até o momento, foram mais de 2.700 pedidos efetuados e 5.600 produtos baixados na loja.

ESTATÍSTICAS DO BLOG

GÊNERO:

Estatísticas analisadas no período de Dezembro de 2016. via Google Analytics.

Masc
20%

Fem
80%

SÃO PAULO
RIO DE JANEIRO
BELO HORIZONTE
CURITIBA
BRASÍLIA

PAGEVIEWS/MÊS: **128 K**

VISITANTES ÚNICOS/MÊS: **57 K**

FACEBOOK (SERNAIOTTOBLOG):
9.3 K

PINTEREST (SERNAIOTTO):
7 K

8 ANOS
DE BLOG

INSTAGRAM (@SERNAIOTTO):
18 K

TWITTER (@SERNAIOTTO):
15 K

AQUISIÇÃO

43% dos leitores chegam através das buscas orgânicas e 30% de social media - sendo 77% pinterest, 10% facebook e 5% twitter (dentre outras redes).

COMENTÁRIOS

Cada post do blog recebe uma média de 30 interações via comentários.

MOBILE

50% acessa o blog por smartphones e 3% acessam por tablets. O aplicativo do blog conta com 1820 downloads: 1257 via android e 563 via iOS.

FORMATOS

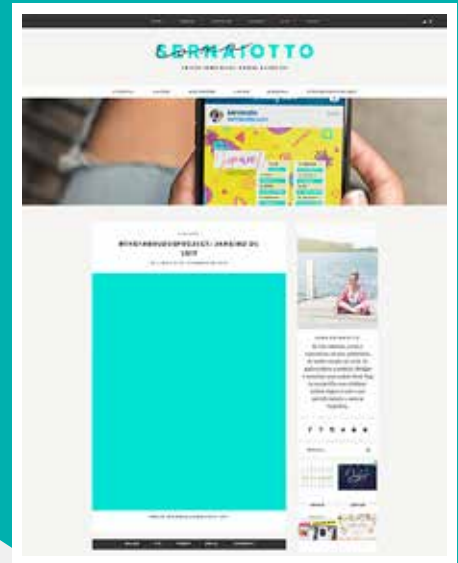
PACOTE 1

POST + REDES SOCIAIS

Um post patrocinado contém:

- mínimo de 300 palavras;
- aprimorado para buscas orgânicas;
- aproximadamente 6 dias na página inicial do blog;

Compartilhamento do post em todas as redes sociais no ato da publicação (facebook, twitter, google plus & pinterest) com repetições esporádicas no twitter.



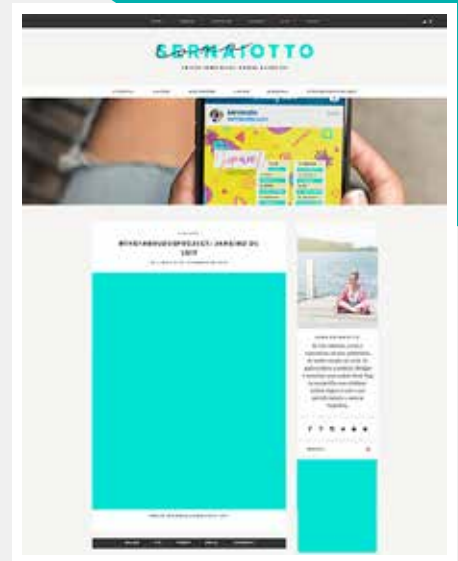
PACOTE 2

PACOTE 1 + BANNER

Post patrocinado e compartilhamento nas redes sociais - conforme Pacote 1.

Nesse pacote, um banner da sua marca é alocado na sidebar do blog (local a definir) pelo período de 1 (um) mês.

Formato: 300x250



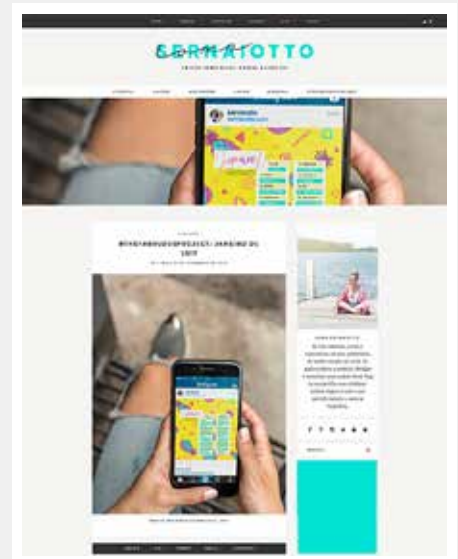
PACOTE 3

BANNER + REDES SOCIAIS

Banner da sua marca alocado na sidebar do blog em posição privilegiada (logo abaixo do perfil) pelo período de 01 (um) mês.

Compartilhamento de 1 (uma) mensagem ou imagem em todas as redes sociais (facebook, twitter, google plus, pinterest & instagram).

Formato: 300X250



SERNAIOTTO

VALORES

PACOTE 1

CONSULTE

Após aprovação, o post é publicado em até 7 dias - ou na data escolhida pelo anunciante. A publicação nas redes sociais ocorre no ato da publicação do post. O pagamento deve ser efetuado em no máximo 3 dias após a publicação.

PACOTE 2

CONSULTE

Ver Pacote 1. O banner é veiculado em data escolhida pelo anunciante e será removido após 30 dias. Imagem do banner de responsabilidade do anunciante. O pagamento deve ser efetuado em no máximo 3 dias após a publicação do post

PACOTE 3

CONSULTE

O banner é veiculado em data escolhida pelo anunciante e será removido após 30 dias. Imagem do banner e mensagens (ou imagens) das redes sociais são de responsabilidade do anunciante. Veiculação e publicação nas redes após confirmação do pagamento.

DATA 15 de janeiro

POR *Loma Sernaiotto*

Entre em contato com loma@sernaiotto.com para possíveis negociações ou propostas diferentes dos formatos definidos.
Para palestras ou eventos, entre em contato. Pagamento pode ser efetuado por paypal com emissão de nota fiscal, se necessário.

WWW.SERNAIOTTO.COM